« Petites Villes de Demain »

Participation citoyenne

Ville de
LEVROUX
DÉPARTEMENT DE L'INDRE

Résultats enquête commerçante et population

Août 2022

Petites villes de demain

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

PRÉFET DE L'INDRE
Liberté
Égalité
Fraternité

Agence nationale de l'habitat
Anah

Région Centre-Val de Loire

INDRE
LE DÉPARTEMENT

BANQUE des TERRITOIRES

Sommaire

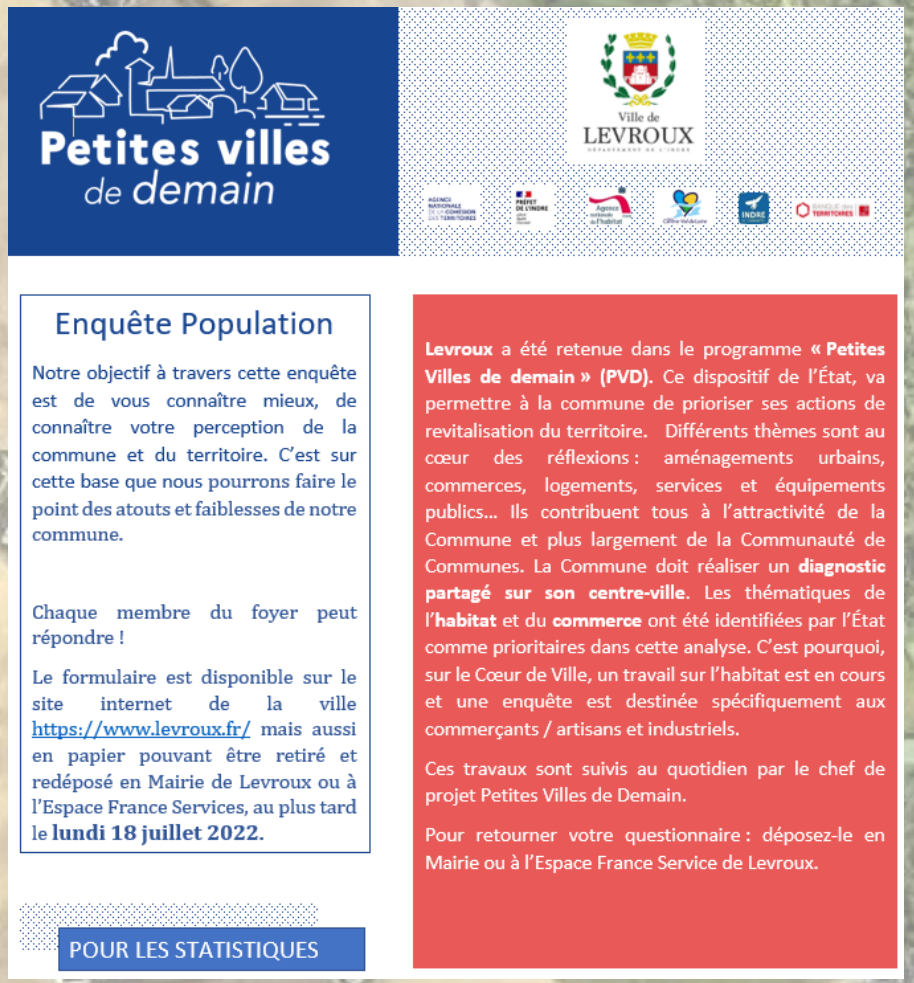
État d'avancement du projet de territoire

- Résultats enquête population

Objectif :

Le diagnostic territorial et les enquêtes population et commerce ont pour but d'établir un plan d'action de l'ORT « Opération de revitalisation de territoire ». Répondre aux enjeux et objectifs de la stratégie de revitalisation est également important.

Résultats enquête population



Petites villes de demain

Ville de LEVROUX

Enquête Population

Notre objectif à travers cette enquête est de vous connaître mieux, de connaître votre perception de la commune et du territoire. C'est sur cette base que nous pourrons faire le point des atouts et faiblesses de notre commune.

Chaque membre du foyer peut répondre !

Le formulaire est disponible sur le site internet de la ville https://www.levroux.fr/ mais aussi en papier pouvant être retiré et redéposé en Mairie de Levroux ou à l'Espace France Services, au plus tard le **lundi 18 juillet 2022.**

POUR LES STATISTIQUES

Levroux a été retenue dans le programme **« Petites Villes de demain » (PVD).** Ce dispositif de l'État, va permettre à la commune de prioriser ses actions de revitalisation du territoire. Différents thèmes sont au cœur des réflexions : aménagements urbains, commerces, logements, services et équipements publics... Ils contribuent tous à l'attractivité de la Commune et plus largement de la Communauté de Communes. La Commune doit réaliser un **diagnostic partagé sur son centre-ville**. Les thématiques de l'**habitat** et du **commerce** ont été identifiées par l'État comme prioritaires dans cette analyse. C'est pourquoi, sur le Cœur de Ville, un travail sur l'habitat est en cours et une enquête est destinée spécifiquement aux commerçants / artisans et industriels.

Ces travaux sont suivis au quotidien par le chef de projet Petites Villes de Demain.

Pour retourner votre questionnaire : déposez-le en Mairie ou à l'Espace France Service de Levroux.

Petites villes de demain

… population

Durée : 20 juillet au 22 août 2022.

Disponible :

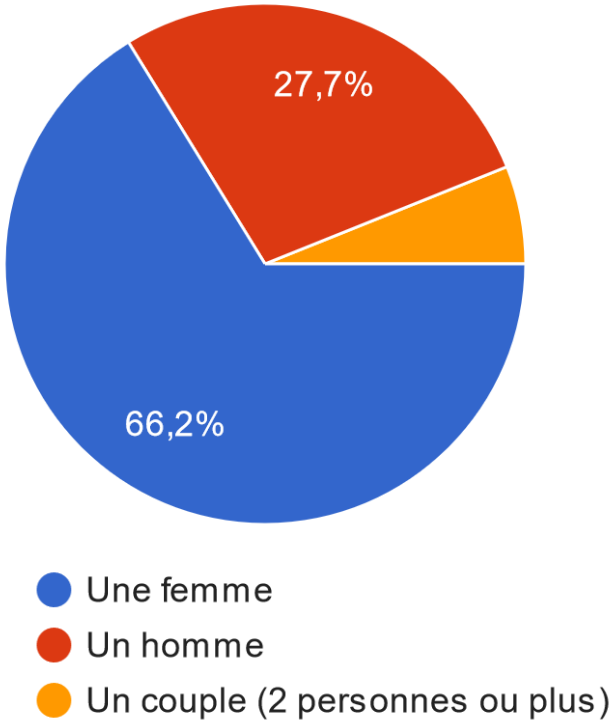
- En version papier (FS et mairie)
- En version numérique (site de la Ville).

148 (132 numérique et 16 papiers).

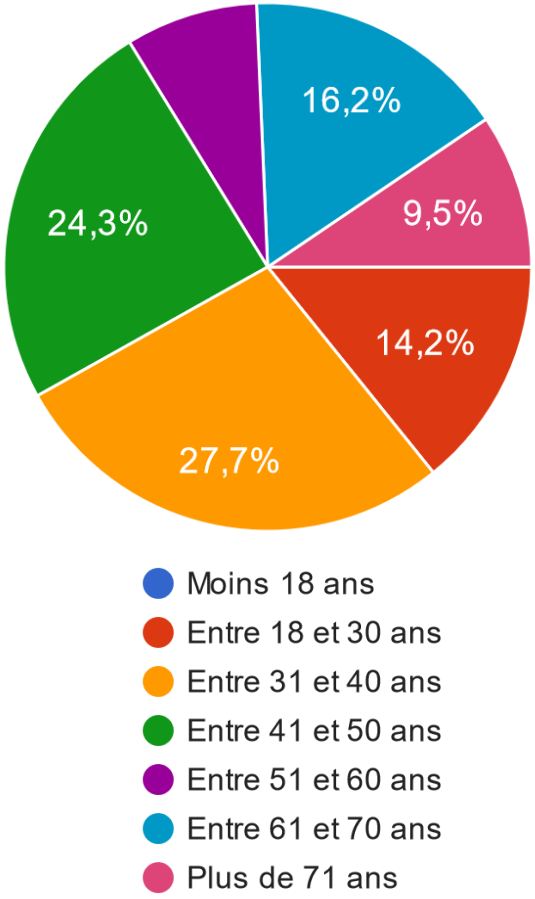
Résultats enquête population

POUR LES STATISTIQUES 148 répondants

Selon le **SEXE**… 66% des participants sont des femmes.



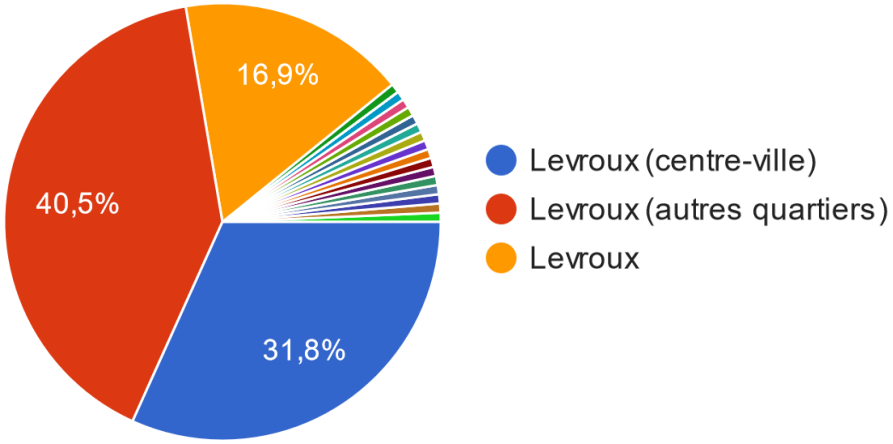
Selon **L'AGE**… une participation hétérogène.



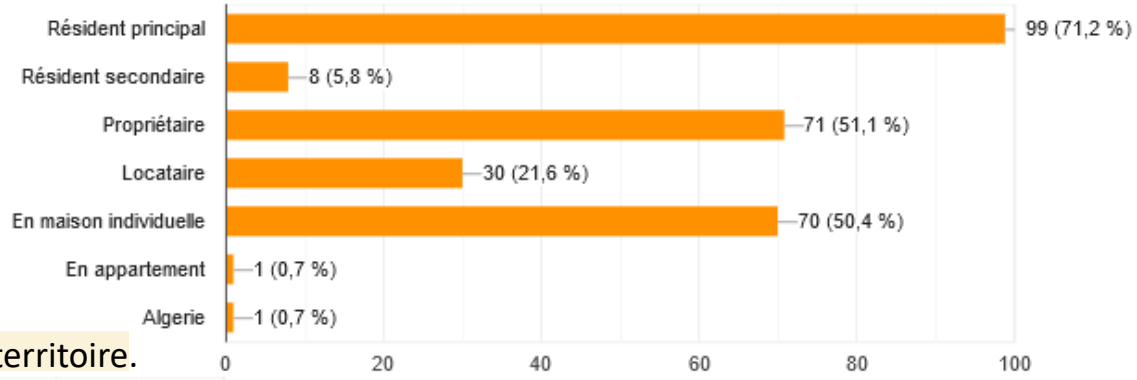
Résultats enquête population

HABITER À LEVROUX

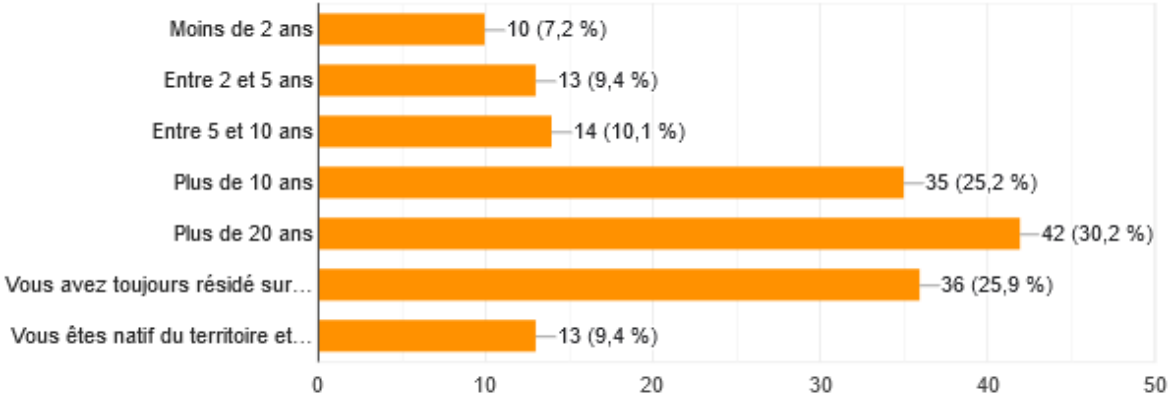
Selon le **lieu D'HABITATION**… 90% de la Ville de Levroux.



Selon le statut **D'OCCUPATION du logement**… des chiffres hétérogènes.



Par **ANCIENNETÉ des habitants**… une population fidèle au territoire.



Résultats enquête population

HABITER À LEVROUX

Selon **l'envie de DÉMÉNAGER**… avec 19% soit 25 habitants qui souhaitent déménager et/ou changer de logement.

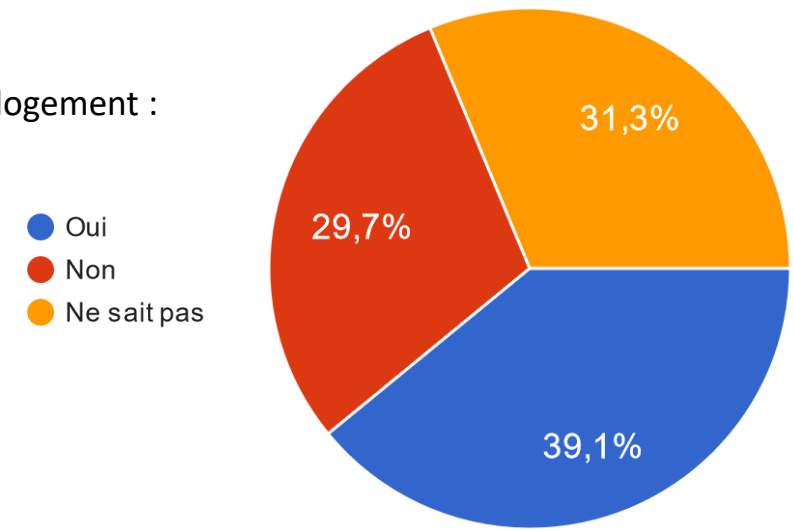
Dont, 50% qui souhaitent rester à Levroux ;

20% dans l'Indre ;

30% hors du territoire (France).

Selon la réalisation de **TRAVAUX d'amélioration du logement**… avec 1/3 qui ont effectué des travaux.

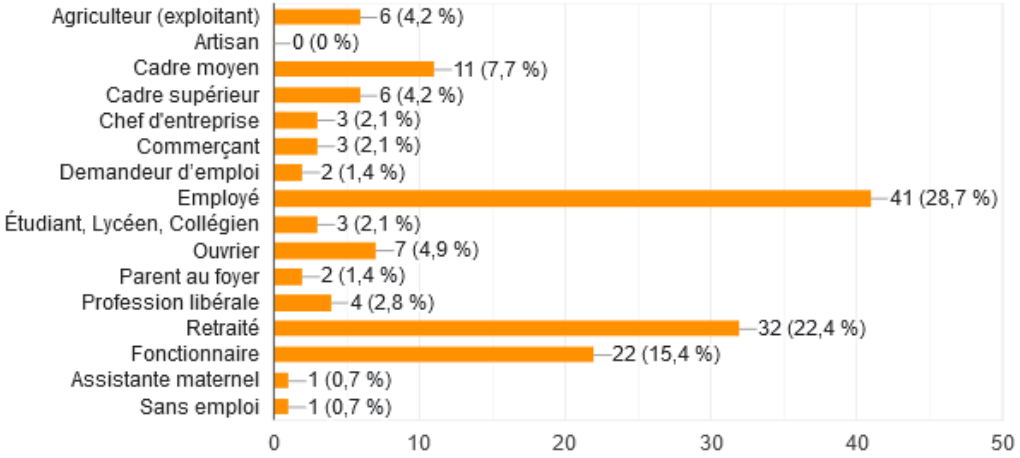
Selon le **SOUHAIT** de réaliser des travaux d'amélioration du logement :



Résultats enquête population

TRAVAILLER ET S'ENGAGER À LEVROUX

Selon la **SITUATION PROFESSIONNELLE**…



Selon le **BÉNÉVOLAT**… avec 15% de bénévoles.

Selon le **LIEU de travail**… une attractivité locale (Levroux) et globalement départementale.

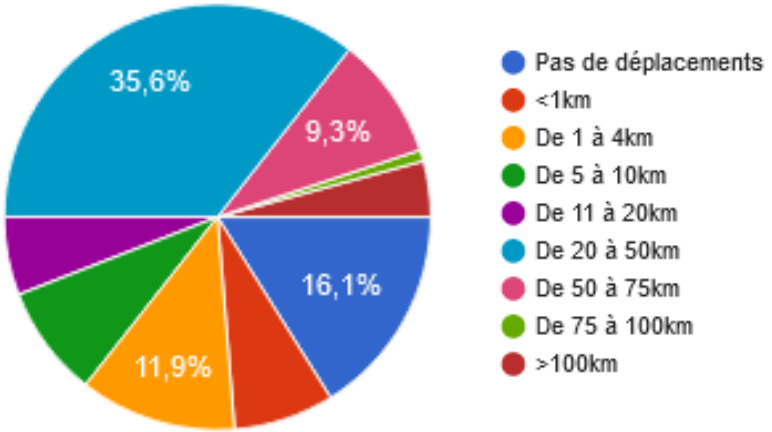
Du Nord de l'Indre à l'agglomération castelroussine.

Selon la **DISTANCE au lieu de travail**, écoles, lycée, études…

15% font plus de 50km aller/retour.

1/3 entre 1 et 20km.

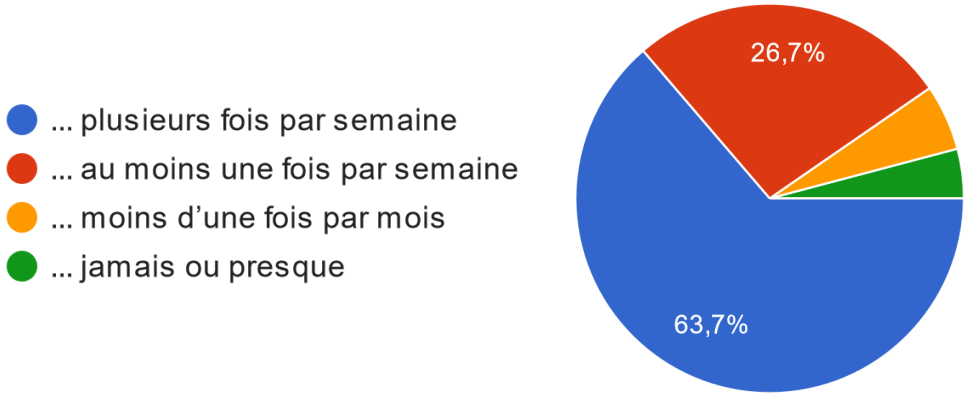
1/3 entre 20 et 50km.



Résultats enquête population

VENIR EN CENTRE VILLE À LEVROUX

Selon la **VENUE dans le centre-ville**…



Selon les **RAISONS**…

93% Pour les achats et les services
19% Pour le travail
16% Pour accompagner un proche (enfant, parent, ami)
22% Pour les loisirs (activités associatives, artistiques, sportives, culturelles, etc.)

Selon la **VENUE** en vélo ou à pied…

À pied 60%
À Vélo 13%
Jamais 32%

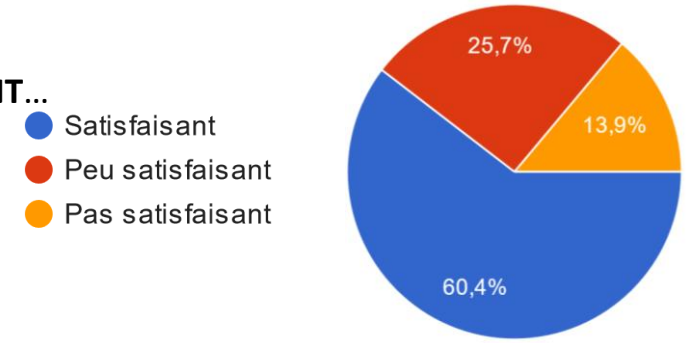
Selon **L'INCITATION à utiliser le vélo ou la marche à pied** pour circuler dans le centre-ville…

67% Des espaces piétons plus adaptés à la circulation piétonne.
21% Des parcs à vélos abrités et sécurisés.
18% Plus de points d'accroches des vélos.

Résultats enquête population

VENIR EN CENTRE VILLE À LEVROUX

Selon **L'ACCESSIBILITÉ AUTOMOBILE et le STATIONNEMENT**…

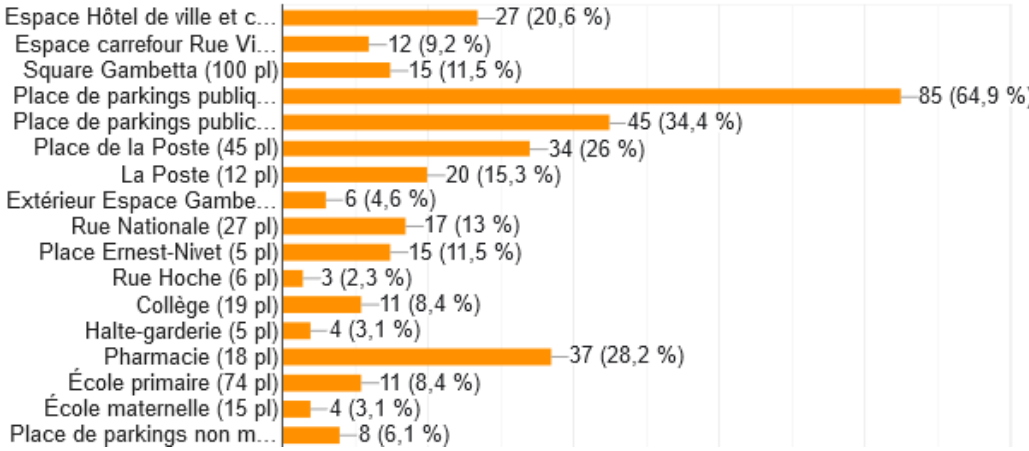


Selon le **lieu de STATIONNEMENT…**

Objectif : Préserver la place emblématique de la Ville avec un stationnement accessible et fonctionnel.

Objectif : Centraliser les services et équipements dans le cœur de ville et éviter l'installation en périphéries.

Principaux lieux de stationnement :



- La place de la République 65%
- La place de la Poste 26%
- La pharmacie 21%
- La pharmacie 28% : avenue des arènes

5% des répondants utilisent le **service de navette/bus Rémi** pour se déplacer vers Châteauroux.

Résultats enquête population

FAIRE SES ACHATS À LEVROUX

Selon la **FRÉQUENTATION** des commerces et services en centre-ville…

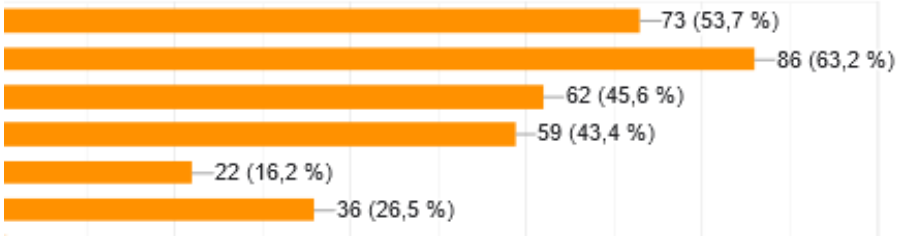
58% Pour tout ce que je peux y trouver, et je complète ailleurs.

37% En dépannage, je fais mes achats ailleurs le plus souvent.

6% Je ne fais jamais mes achats dans le centre-ville.

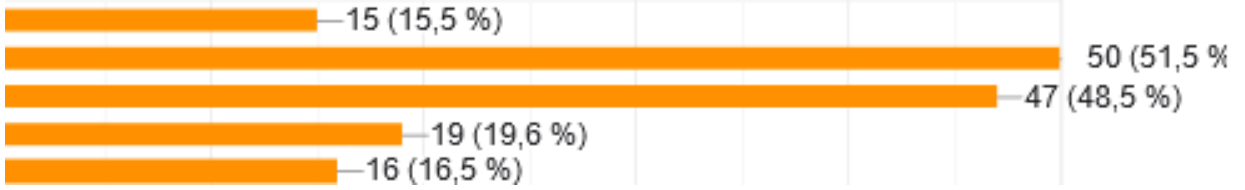
Selon **les AVANTAGES** que trouvent les habitants à fréquenter les commerces et services en centre-ville…

54% Les produits ou services sont globalement bons.
63% Le marché est de qualité (lundi, vendredi, samedi).
46% Préférence pour les commerces de proximité.
43% Proximité du domicile / sur mon trajet.
16% Facilité de stationnement.
27% Le cadre est plus agréable et convivial qu'au supermarché.



Selon **les FREINS** que trouvent les habitants à fréquenter les commerces et services en centre-ville…

16% Stationnement difficile.
52% L'offre de commerce n'est pas assez variée.
49% Plus simple et moins cher sur internet.
20% Trop souvent fermés quand j'en ai besoin.
17% Plus simple et moins cher en grande surface.



Résultats enquête population

FAIRE SES ACHATS À LEVROUX

Selon le souhait de **NOUVEAUX COMMERCES OU SERVICES**…

Synthèse

Selon les probables **INCITATIONS** à flâner davantage à Levroux…

82%	Des **endroits** plus **agréables** où passer du temps (places, parcs, cafés, restaurants).
28%	Une meilleure prise en compte des **piétons**.
52%	Plus **d'activités** ou de **services** (commerces, visites, attractions…).

Synthèse enquête population

SOUHAIT DE COMMERCES/SERVICES

Objectifs :

Attirer des professionnels de santé.
Soutenir les artisans locaux.
Pérenniser les commerces.
Donner un second souffle aux vitrines vacantes.
Développer l'offre de restauration.
Promouvoir l'offre d'hébergement.

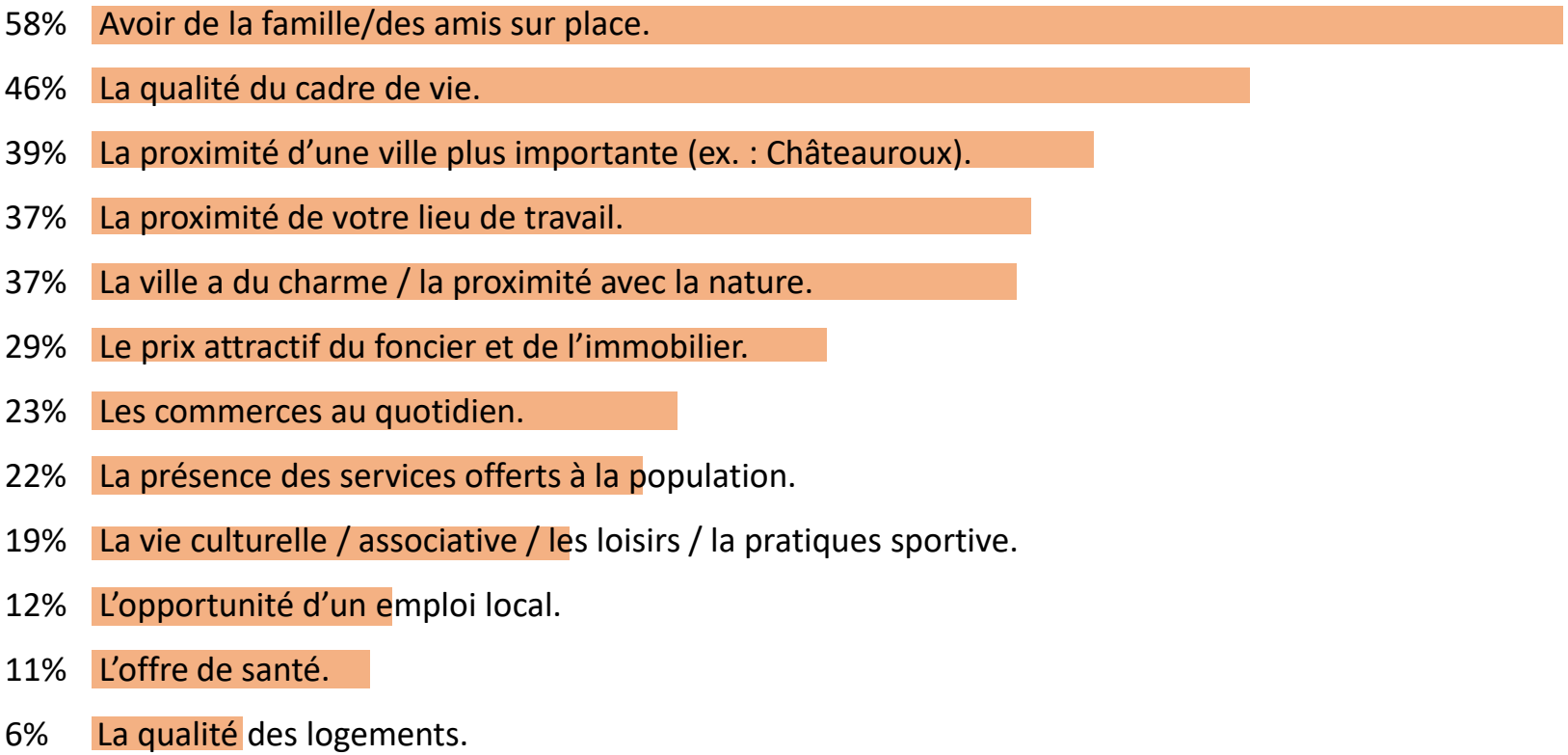
Installations commerces/services :

Hôtel/Restaurant.
Auberge/Restaurant bon marché.
Kebab.
Cafés/Bars.
Épicerie Bio/Supérette.
Auberge de jeunesse/Chambres d'hôtes.

Résultats enquête population

VIVRE À LEVROUX

Selon les **INCITATIONS POSITIVES** à venir ou rester habiter à Levroux…



Résultats enquête population

VIVRE À LEVROUX

Selon les **INCITATIONS NÉGATIVES** à venir ou rester habiter à Levroux…

65% L'offre de santé (manque ou absence de spécialistes, difficulté à trouver un généraliste…).

51% La Ville n'est pas assez vivante.

30% Le manque de commerces ou services très importants pour moi.

24% Le manque d'offres pour louer un appartement ou une maison.

20% Les difficultés liées à l'emploi.

19% Les difficultés liées aux déplacements.

19% Les hausses du coût de la vie en général (dont les hausses de charges).

17% La dégradation du cadre de vie.

8% L'immobilier est trop cher ou pas adapté à ce que je cherche.

Synthèse enquête population

Suite aux incitations **POSITIVES** et **NÉGATIVES** à venir ou rester habiter à Levroux…

Objectifs par ordre d'importance (selon les représentations de la population) :

- Agir sur le **renouvellement urbain** et proposer une offre de logements adaptée aux besoins de la population.
- Être attentif à la reprise des professionnels de **santé**.
- Développer l'offre **culturelle, de loisirs et de sports et d'événements** pour un territoire accueillant et dynamique.
- Maintenir un **cadre de vie de qualité** : écoles, santé, services, commerces, équipements, parcs.
- **Construire une identité et une image** territoriale : cité médiévale, ville de passage, patrimoine, événements…
- Préserver et développer les **emplois locaux** : faire venir des entreprises le bassin d'emploi.
- Jouer de la **proximité avec Châteauroux** : attirer des nouvelles populations, entreprises, entrepreneurs, etc.
- Pérenniser la **vie associative** locale.

Résultats enquête population

VIVRE À LEVROUX

DEUX MOTS qui caractérise le mieux Levroux.

Stade 1 :

Le nuage de mots représente l'ensemble des réponses apportées lors de l'enquête population.

Il recense donc les mots, phrases, expressions et représentations de la Ville de Levroux.

La couleur verte tend vers une représentation positive de la Ville, à contrario du rouge qui est négatif.

Résultats enquête population

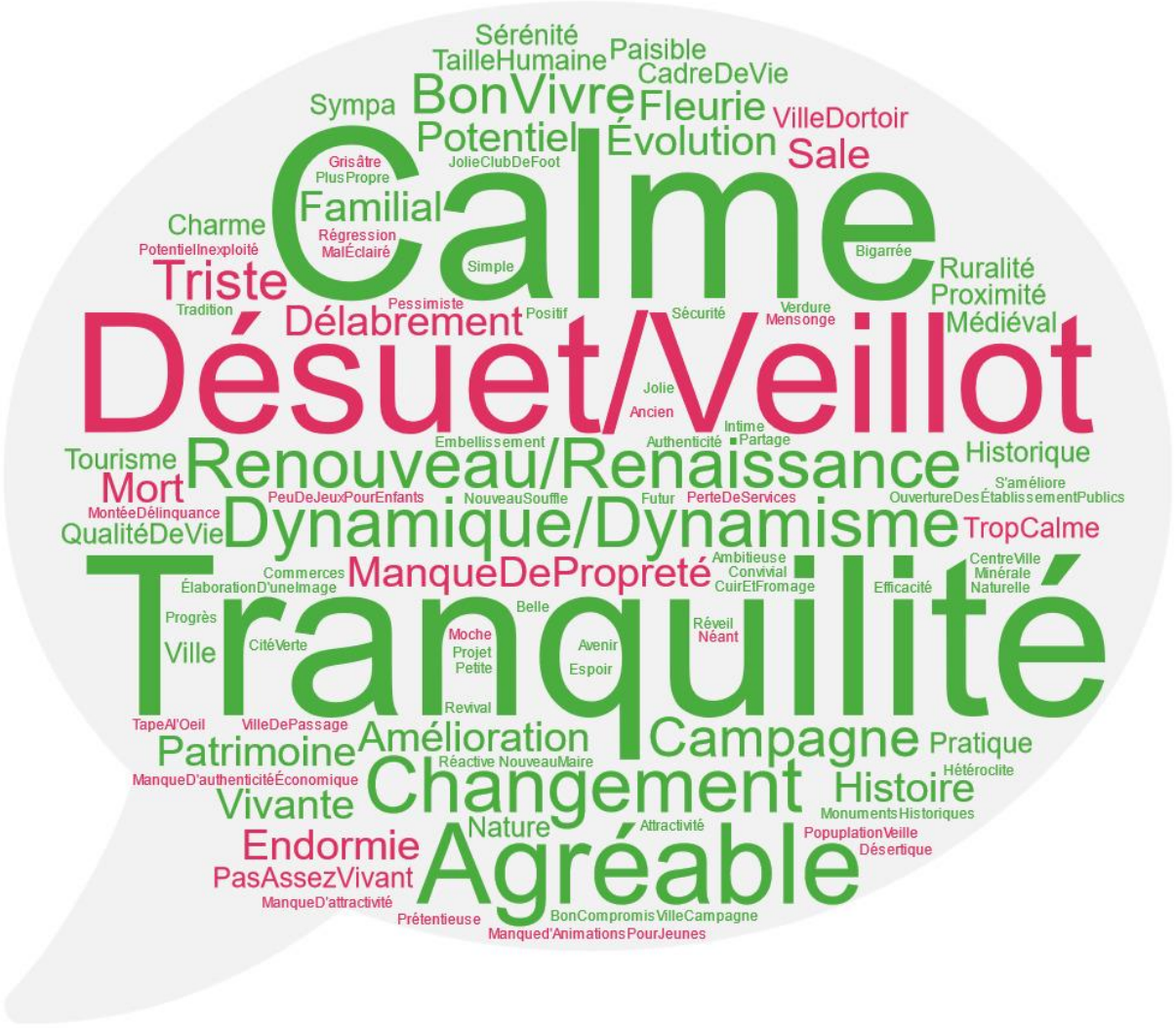
VIVRE À LEVROUX

DEUX MOTS qui caractérise le mieux Levroux.

Stade 2 :

Le nuage de mots représente une **synthèse** des réponses apportées lors de l'enquête population.

Certains mots et expressions similaires se sont joint pour formuler une représentation globale. L'objectif est d'apporter plus de lisibilité que le nuage de mots précédent.



Résultats enquête population

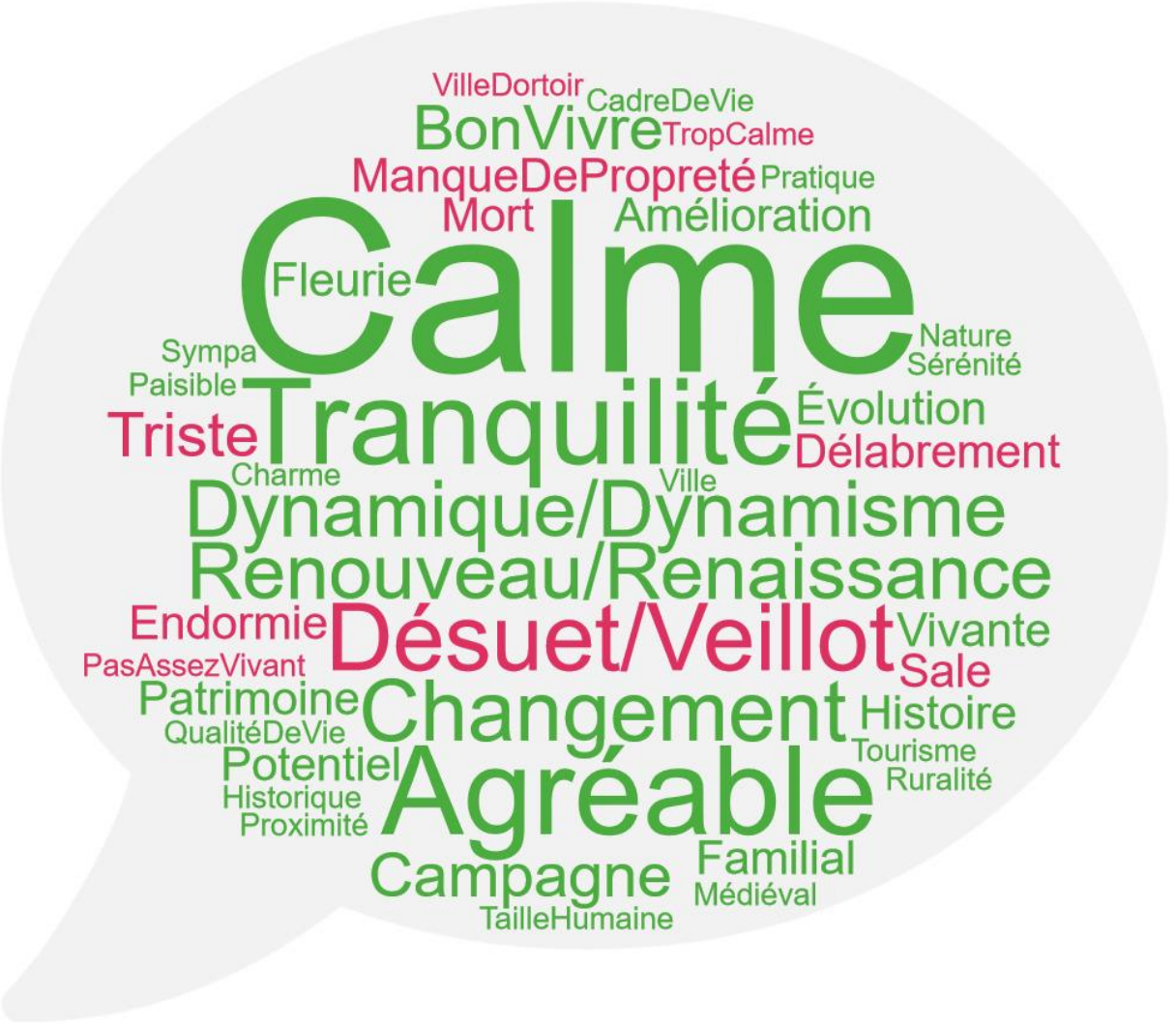
VIVRE À LEVROUX

DEUX MOTS qui caractérise le mieux Levroux.

Stade 3 :

Le nuage de mots représente une **synthèse** des réponses apportées lors de l'enquête population.

Il recense donc les mots, phrases, expressions et représentations utilisés au minimum deux fois concernant la Ville de Levroux.



Synthèse enquête population

Objectifs

- Une population fidèle au territoire :

Maintenir la qualité de vie et préserver le renouvellement de la jeunesse locale.

- Les atouts d'un village rural sont donc à préserver :

Qualité de vie, tranquillité, sécurité, services et commerces.

- Changement de l'image de Levroux : voirie, habitat, stationnement…

De ville de passage au charme d'une PCC.

- Une polarisation des activités économiques et la revitalisation du cœur de ville :

Industrie, artisanat, commerce, service, patrimoine, tourisme…

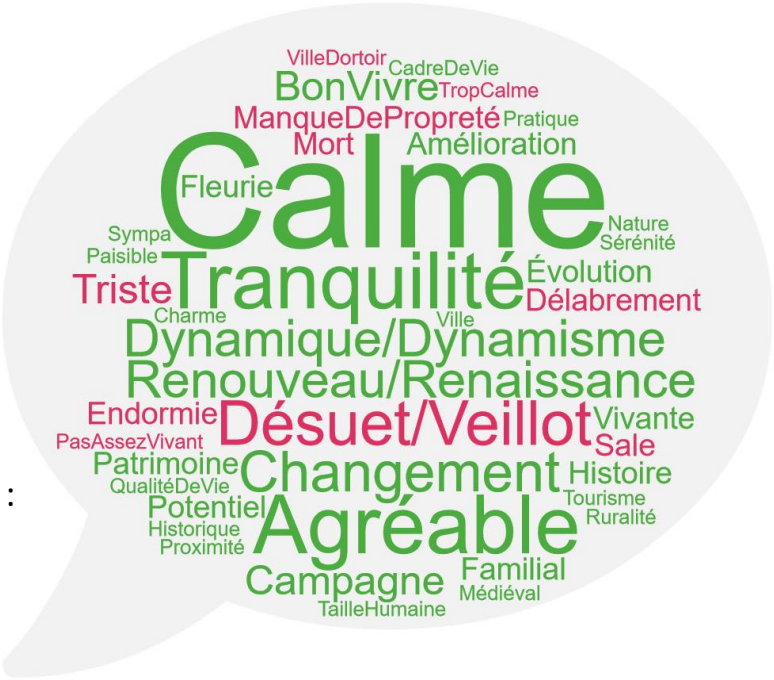
- Préférence pour la mobilité piétonne (cycliste) :

Travaux voirie, plan rénovation cœur de ville.

- Protéger, préserver et valoriser :

Cadre paysager, risques de pollutions (eau), friches industrielles…

DEUX MOTS QUI CARACTÉRISE LA VILLE



Synthèse enquête population

Les politiques prioritaires du territoire sur 10-15 ans :

- **Redynamiser le commerce de proximité (74%).**
- **Favoriser le développement et l'installation d'activités économiques (64%).**
- Conforter l'ensemble du territoire sur la voie de développement durable (32%).

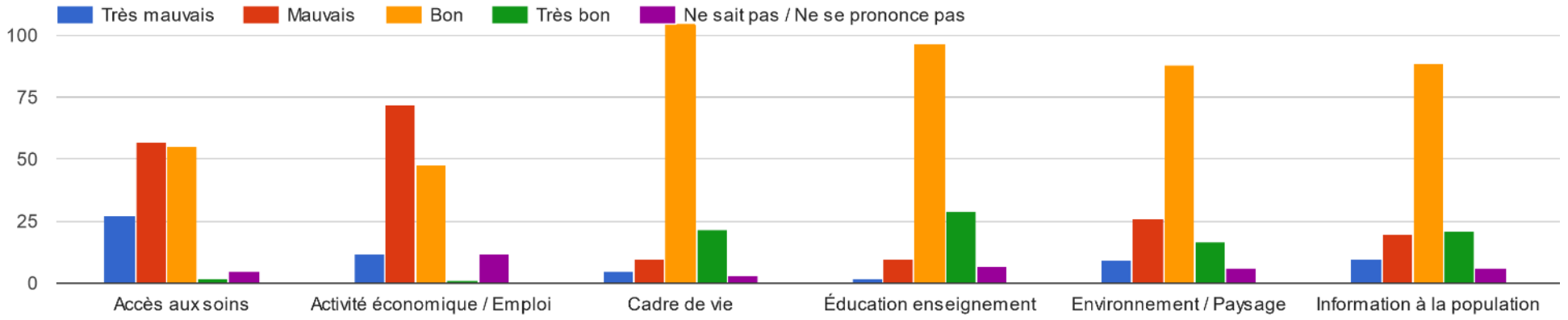
Les politiques prioritaires du volet ÉCONOMIQUE :

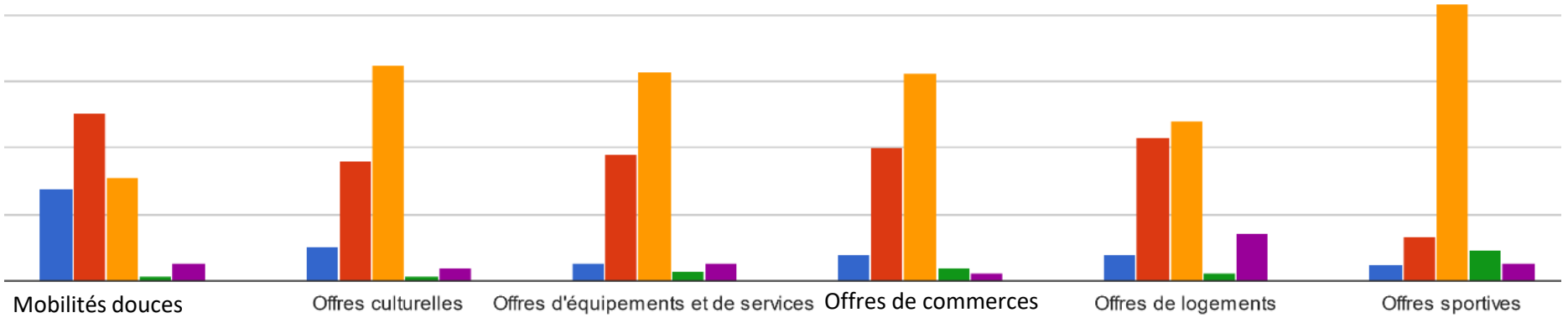
- **Soutien au maintien et développement le commerce de proximité (63%).**
- **Faciliter le maintien (reprise/transmission) et développement des entreprises artisanales, agricoles et commerciales… (54%).**
- Requalifier les friches industrielles ou commerciales (38%).
- Développer et renforcer le tourisme en s'appuyant sur le potentiel local existant (patrimoine naturel et architectural, randonnées, loisirs…) (37%).

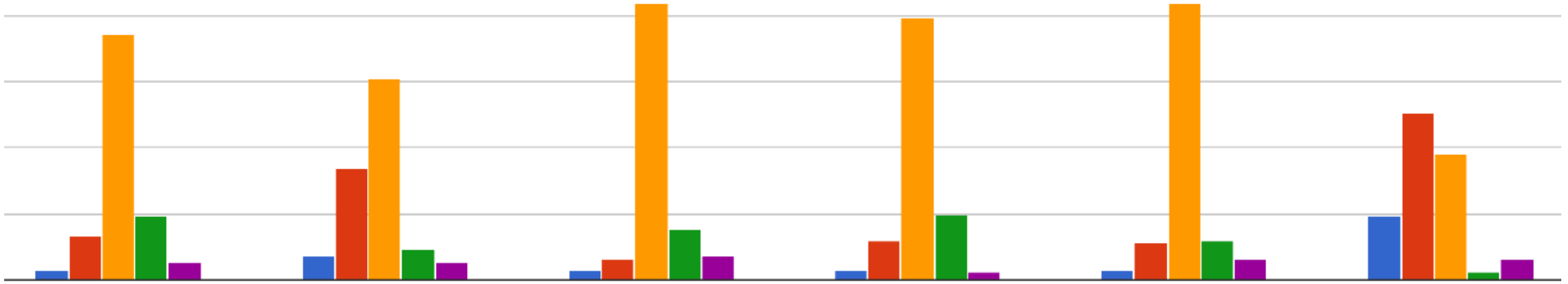
Les politiques prioritaires du volet SOCIAL :

- **Réinvestir les maisons fermées du centre-bourg pour avoir plus de proximité avec les services, les équipements et les commerces de proximité (67%).**
- **Améliorer l'accès à l'offre de santé (65%).**
- Développer une politique pour la jeunesse du territoire (29%).
- Améliorer et adapter l'habitat existant grâce aux dispositifs financiers existants sur le Pays de Valençay en Berry (27%).
- Accompagner les personnes âgées pour qu'elles puissent rester sur le territoire (27%).

Évaluation des thèmes de la Ville de Levroux



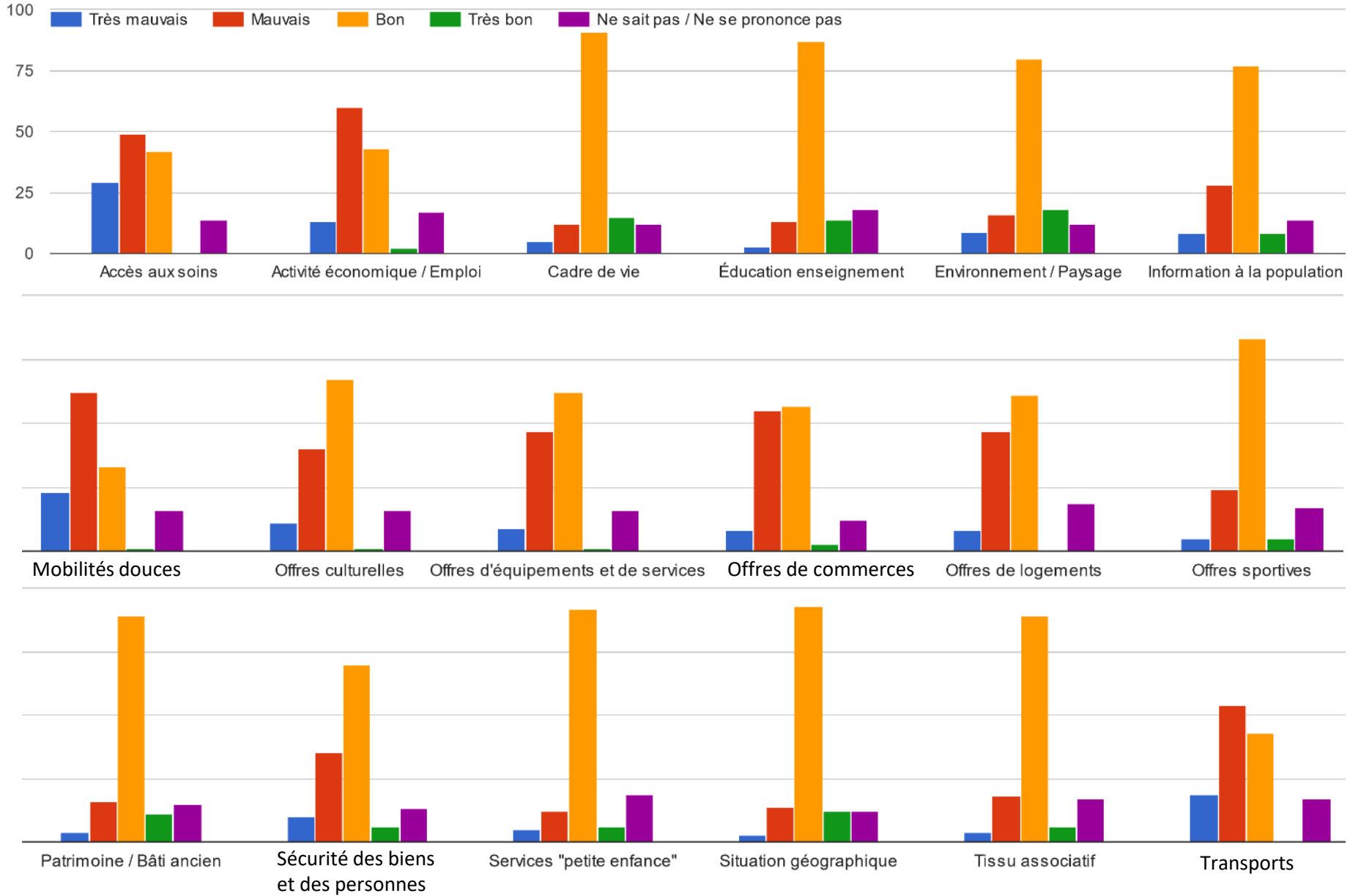




Évaluation des thèmes de la Ville de Levroux

Thématiques	Premier constat	Second constat
Situation géographique	Bon	Très bon
Patrimoine/Bâti ancien	Bon	Très bon
Services « petite enfance »	Bon	Très bon
Éducation/Enseignement	Bon	Très bon
Cadre de vie	Bon	Très bon
Tissu associatif	Bon	Très bon / Mauvais
Information à la population	Bon	Très bon/Mauvais
Environnement/Paysage	Bon	Mauvais
Offres culturelles	Bon	Mauvais
Offres d'équipements et de services	Bon	Mauvais
Offres de commerces	Bon	Mauvais
Offres sportives	Bon	Mauvais
Sécurité des biens et des personnes	Bon	Mauvais
Offres de logement	Bon/Mauvais	Ne sait pas
Accès aux soins	Mauvais/Bon	Très mauvais
Activité économique/Emploi	Mauvais	Bon
Mobilités douces	Mauvais	Bon
Transports	Mauvais	Bon

Évaluation des thèmes de la Communauté de communes



Évaluation des thèmes de la Communauté de communes

Thématiques	Premier constat	Second constat
Cadre de vie	Bon	Très bon
Éducation/Enseignement	Bon	Très bon/Mauvais
Environnement/Paysage	Bon	Très bon/Mauvais
Information à la population	Bon	Mauvais
Offres culturelles	Bon	Mauvais
Offres d'équipements et de services	Bon	Mauvais
Offres de logement	Bon	Mauvais
Offres sportives	Bon	Mauvais
Patrimoine/Bâti ancien	Bon	Mauvais
Sécurité des biens et des personnes	Bon	Mauvais
Situation géographique	Bon	Mauvais
Tissu associatif	Bon	Mauvais
Services « petite enfance »	Bon	Ne sait pas
Offres de commerces	Bon/Mauvais	Ne sait pas
Accès aux soins	Mauvais	Bon
Activité économique/Emploi	Mauvais	Bon
Mobilités douces	Mauvais	Bon
Transports	Mauvais	Bon

« Petites Villes de Demain »

Ville de
LEVROUX
DÉPARTEMENT DE L'INDRE

Participation citoyenne

Merci pour votre attention

Août 2022